

# Erlebnis Oberland

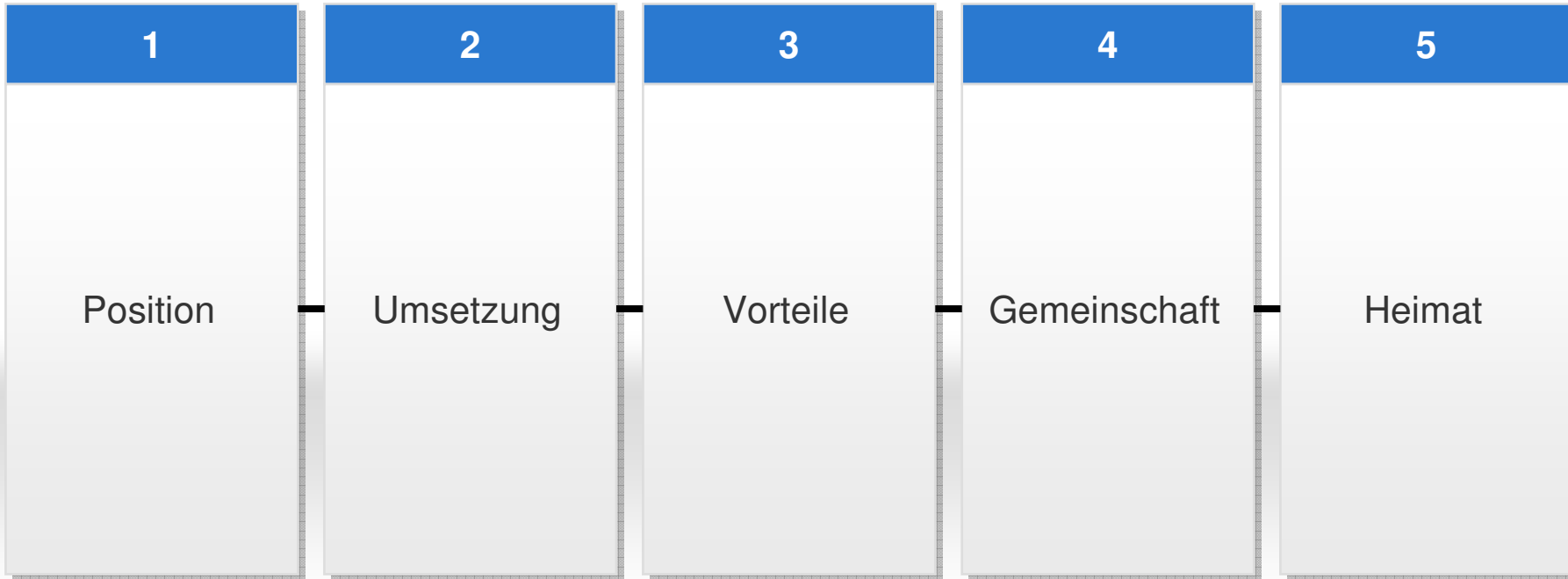


Soziales Netzwerk, regionale Plattform und virtuelle Dorfgemeinschaft

Weilheim-Schongau • Garmisch-Partenkirchen • Bad Tölz-Wolfratshausen • Miesbach

# Erlebnis Oberland

## Übersicht



"Erlebnis Oberland" ist eine offene Plattform für aktive Unternehmen, Initiativen, Vereine, Kommunen und Privatpersonen im Bayerischen Oberland, die von dem Oberländer Unternehmer Sascha Chowdhury (Uffing am Staffelsee) ins Leben gerufen wurde und angetrieben wird.

Weilheim-Schongau • Garmisch-Partenkirchen • Bad Tölz-Wolfratshausen • Miesbach

# Erlebnis Oberland

## Position



Region	Zielgruppe	Ziele
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bayerisches Oberland (Planungsregion 17)</li><li>▪ 4 Landkreise</li><li>▪ 94 Gemeinden</li><li>▪ 430.000 Bürger des Bayerischen Oberlandes</li></ul>	<p>Erlebnis Oberland richtet sich an alle Personen und Gruppierungen aller Lebensbereiche mit persönlichem, institutionellem oder wirtschaftlichem Interesse an der Region Bayerisches Oberland.</p>	<p>Ziel von Erlebnis Oberland ist es alle aktiven Unternehmer, Bürger und Kommunen im Bayerischen Oberland miteinander zu vernetzen sowie die Region Bayerisches Oberland zu stärken und dauerhaft zu fördern.</p>

Vier Landkreise: Weilheim-Schongau, Garmisch-Partenkirchen, Bad Tölz-Wolfratshausen, Miesbach.

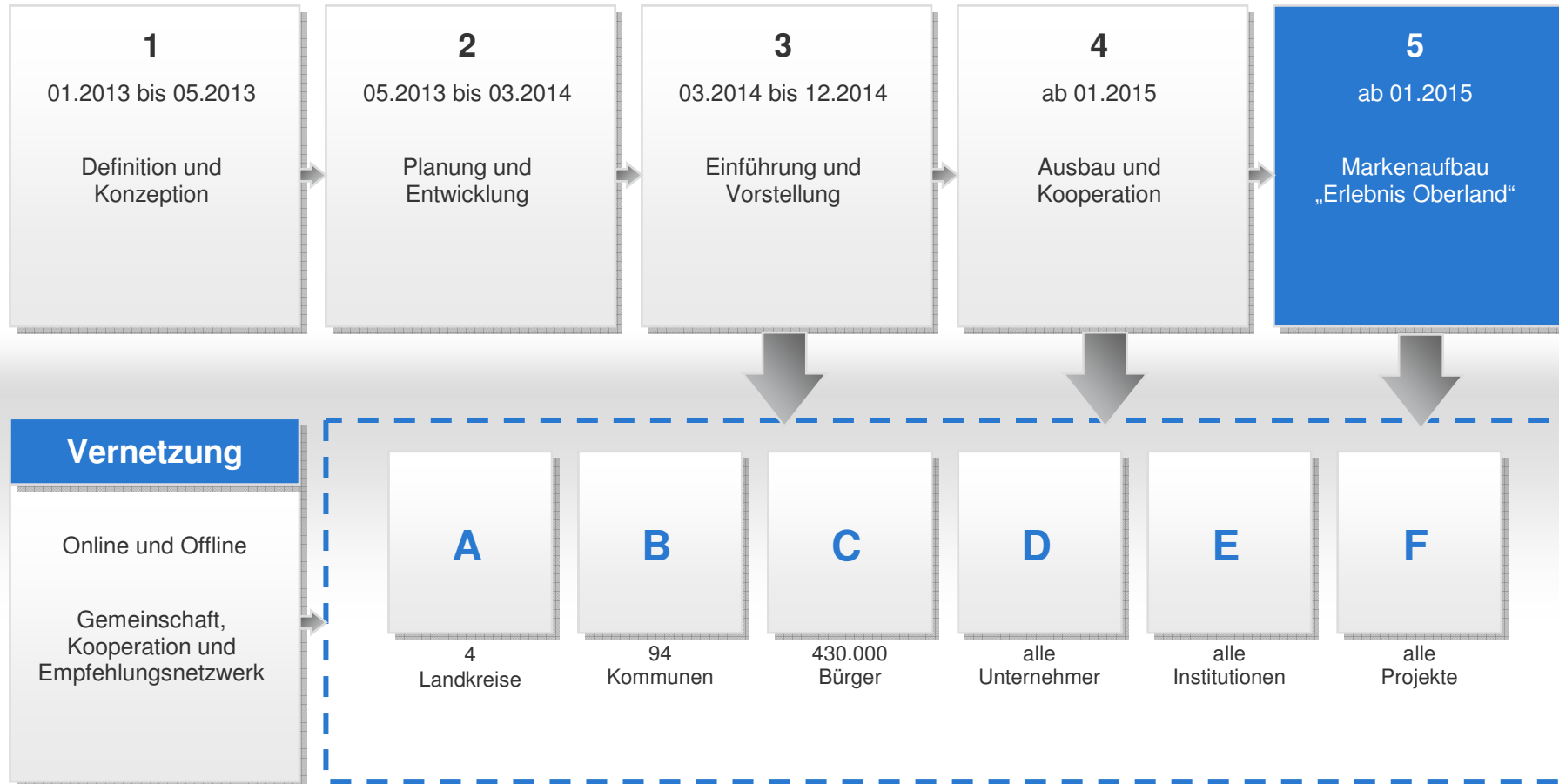
Alle Personen, alle Branchen, alle Interessen.

Eine offene Plattform, eine Marke, ein gemeinsames Ziel.

Weilheim-Schongau • Garmisch-Partenkirchen • Bad Tölz-Wolfratshausen • Miesbach

# Erlebnis Oberland

## Umsetzung



Weilheim-Schongau • Garmisch-Partenkirchen • Bad Tölz-Wolfratshausen • Miesbach

# Erlebnis Oberland

## Vorteile



### Vorteile für Bürger

- Soziales Netzwerk
- Schaufenster für aktive Bürger, Initiativen und Vereine
- Beispiel: Interaktiver Veranstaltungskalender mit Rückkanal
- Gemeinsam erleben, virtuell und real entdecken
- Lokales Engagement zeigen
- Identitätsfördernd

### Vorteile für Wirtschaft

- Regionale Plattform
- Gemeinsamer Auftritt, Empfehlungsplattform, Kooperation und Marke
- Beispiel: Kartenvorverkauf (E-Ticket mit sozialem Beitrag)
- Gemeinsam arbeiten, bewerben und vermarkten
- Lokales Engagement fördern
- Ressourcenschonend

### Vorteile für Kommunen

- Virtuelle Dorfgemeinschaft
- Offene Plattform für Bürger, Wirtschaft und Kommune
- Moderne und soziale Schnittstelle zwischen den Generationen
- Die Gemeinschaft steht im Mittelpunkt
- Austausch über lokale Grenzen hinweg
- Integrierend

Weilheim-Schongau • Garmisch-Partenkirchen • Bad Tölz-Wolfratshausen • Miesbach

# Erlebnis Oberland

## Gemeinschaft



### Gemeinschaft

- Eine gemeinsame Plattform  
– Verbindung und Ergänzung der vorhandenen Einrichtungen und Kommunikationsstrukturen
- Online sofort einsatzbereit  
– keine technischen Hürden, ohne Spezialkenntnisse, keine Kosten
- Vorteile von sozialen Medien  
– jedoch basierend auf deutschem Recht

### Engagement

- Aktive Bewerbung der Region  
– Jeder kann hierzu einen Beitrag leisten
- Ideen sichtbar machen  
– eigene Projekte öffentlich machen, vermitteln und realisieren
- Förderung lokaler Projekte  
– durch Sponsoring, Schwarmfinanzierung (Crowdfunding)

### Projekte (Auswahl)

- Aufbau von regionalen Shop-, Gutschein- und Mehrwertsystemen
- Aufbau einer regionalen Bilddatenbank
- Aufbau einer regionalen Jobbörse
- Aufbau einer regionalen Ausschreibungsplattform
- „WLAN in Biergärten“

Weilheim-Schongau • Garmisch-Partenkirchen • Bad Tölz-Wolfratshausen • Miesbach

# Erlebnis Oberland



Kontakt: Erlebnis Oberland, c/o Sascha Chowdhury, Kirchbergstraße 5a, 82449 Uffing am Staffelsee  
Mobil 0176-55389892, Büro 08846-9211451, [heimat@erlebnisoberland.de](mailto:heimat@erlebnisoberland.de), [www.erlebnisoberland.de](http://www.erlebnisoberland.de)

Weilheim-Schongau • Garmisch-Partenkirchen • Bad Tölz-Wolfratshausen • Miesbach